



**MECHANICAL
DIVISION**

**HOT ROLLING
EXTRUSION**

COLD DRAWING



**BILANCIO
CONSOLIDATO 2016**

Il nostro gruppo
ha dimostrato la **capacità di adattarsi**
alle imprevedibili evoluzioni del mercato.
La **partnership**
con il gruppo industriale Taihai Manoir
svilupperà una presenza strutturata
nei **mercati cinese e asiatico**.

LETTERA

PRESIDENTE



L'anno appena trascorso ha visto per noi importanti cambiamenti e sviluppi.

L'ingresso del gruppo industriale Taihai Manoir con una partecipazione minoritaria di lungo periodo nel capitale di Siderval ha posto la prima pietra per lo sviluppo di una presenza strutturata nei mercati cinese e asiatico.

L'accordo prevede, infatti, la partecipazione simmetrica di Siderval nella realizzazione di un grande impianto in Cina: esso servirà in primis i mercati asiatici, ma coprirà anche l'Europa e gli altri continenti, grazie all'ampliamento della gamma dei prodotti e dei servizi offerti.

Questa partnership allargherà la nostra presenza nel mondo, contribuendo in futuro a generare flussi di reddito importanti per la nostra solidità finanziaria, e l'operazione, nell'immediato ha permesso a Calvi Holding, e a tutto il Gruppo che a noi fa capo, di compiere un passo decisivo nella direzione del consolidamento finanziario.

Nonostante il contesto economico mondiale si sia mantenuto difficile, complicandosi per i molti interrogativi geopolitici in atto, primi fra tutti la Brexit e le incertezze sulla politica economica degli Stati Uniti dopo l'elezione del nuovo presidente, il nostro Gruppo ha dimostrato la capacità di adattarsi alle imprevedibili evoluzioni del mercato.

In positivo mi riferisco all'espansione delle attività nei settori dell'automazione, del Material Handling e delle applicazioni per la logistica, oggi 55% del nostro fatturato. Nel 2016 questi mercati hanno mostrato a livello mondiale una notevole crescita, colta con prontezza dalle aziende del Gruppo.

E crediamo che la digitalizzazione, con la conseguente automazione dell'industria manifatturiera, ormai alle soglie di tutte le economie più avanzate, porterà ulteriori grandi opportunità di sviluppo a tutto il nostro Gruppo che produce profilati speciali, componenti a disegno e soluzioni progettuali dedicate a tutto ciò che ha a che fare con la movimentazione e il posizionamento di oggetti delle più svariate tipologie.

L'Industria 4.0, definita quarta Rivoluzione Industriale per la sua dirompente forza di trasformazione, rappresenterà infatti, da ora ai prossimi quindici anni, una grande opportunità di ripresa, soprattutto delle economie più mature. È sostenuta dalle politiche industriali di tutti i paesi più avanzati e il nostro Gruppo, tutta la nostra struttura internazionale, è pronto a raccogliere ogni opportunità che ne nascerà: il futuro che sapremo costruire è legato al movimento di oggi.

La complementarità e le sinergie sviluppate da tutte le nostre aziende costituiscono ora più che mai un grande vantaggio competitivo, fondamentale per mantenere e valorizzare anche nel futuro la nostra leadership tecnologica e di mercato.

RICCARDO CHINI

Presidente di Calvi Holding S.p.A.

ORGANI

SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Vittorio Chini** Presidente Onorario
- Riccardo Chini** Presidente
- Davide Chini** Vice Presidente
- Enrico Chini** Consigliere
- Alain Honnart** Consigliere
- Federico Berruti** Consigliere
- Barbara Chini** Consigliere
- Giancarlo Borneto** Consigliere
- Giacomo Domenighini** Consigliere
- Isabella Chini** Consigliere
- Dino Martinazzoli** Consigliere

COMITATO ESECUTIVO

- Riccardo Chini** Presidente
- Davide Chini**
- Alain Honnart**
- Enrico Chini**
- Federico Berruti**

COLLEGIO SINDACALE

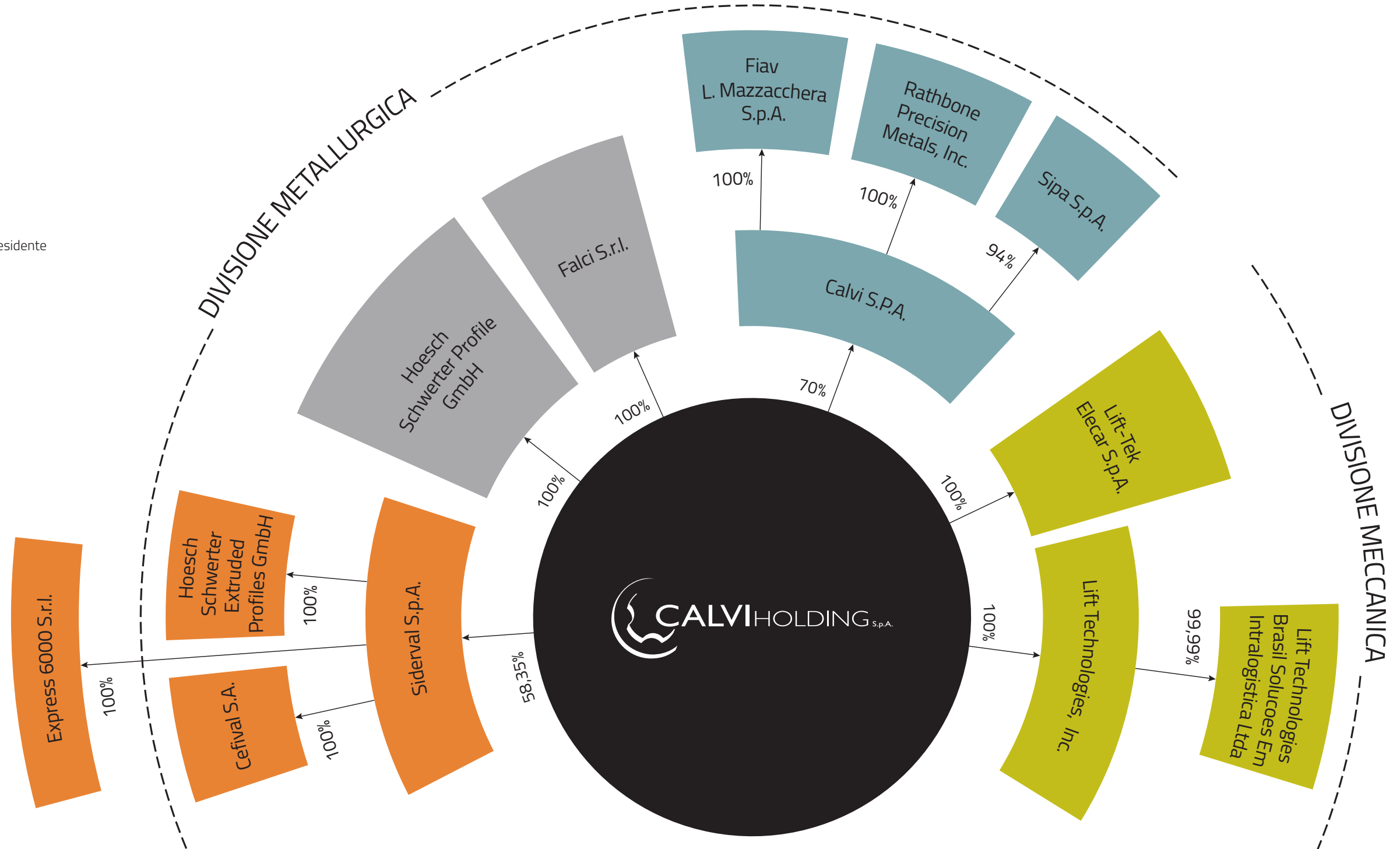
- Giacomo Vogini** Presidente
- Fabrizio Felter**
- Massimo Ghetti**

SOCIETÀ DI REVISIONE

BDO Italia S.p.A.

MAPPA

DI GRUPPO



EVOLUZIONE

Movimento da una omogeneità indefinita e incoerente verso una eterogeneità definita e coerente (Spencer)

evoluzione della specie, evoluzione del pensiero, evoluzione della tecnica, evoluzione dei consumi, evoluzione sociale, evoluzione culturale.

EVOLUZIONE

RIVOLUZIONE



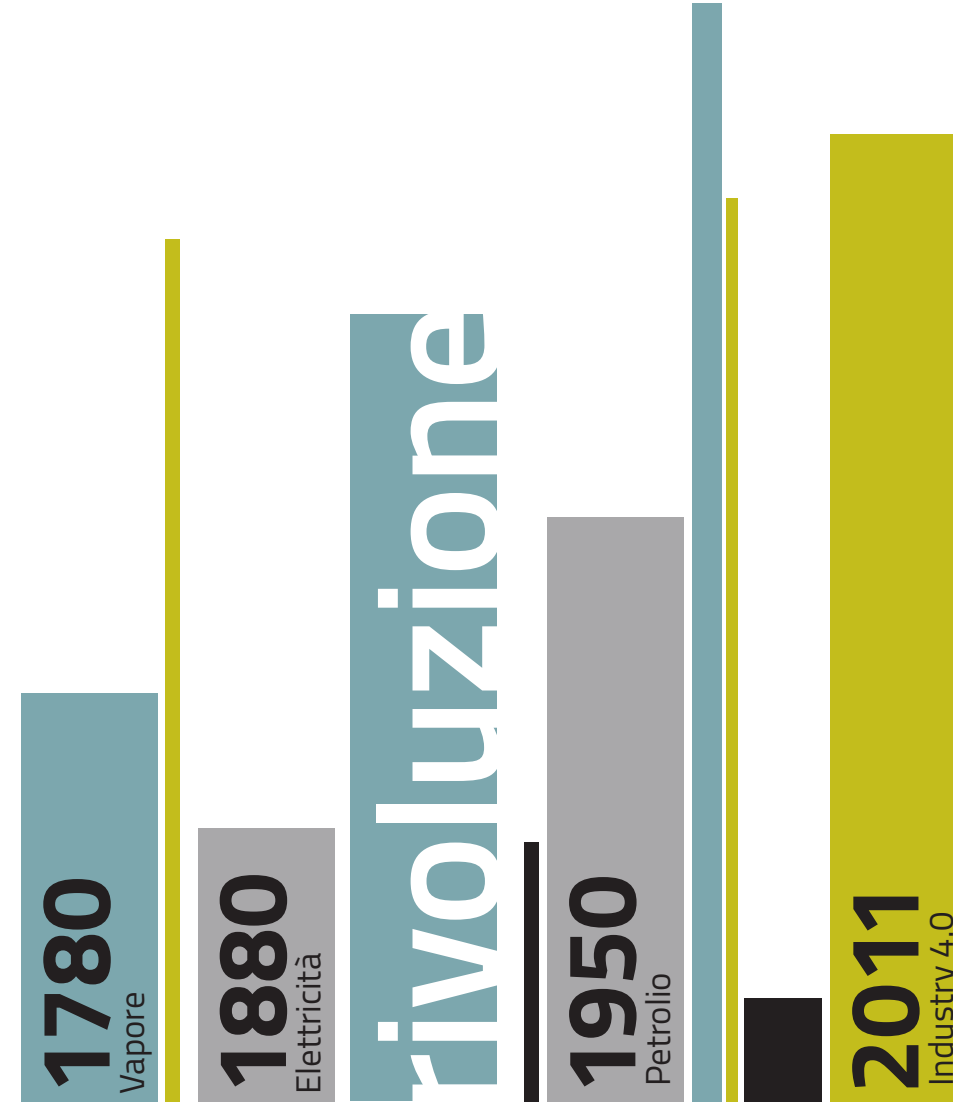
EVOLUZIONE CALVI 272/13

La civiltà nasce con il linguaggio, ma il linguaggio nasce dal lavoro.

Il lavoro che diventa valore è il motore dell'evoluzione umana: genera il gruppo, la comunità, lo scambio, il benessere.

Il nostro Gruppo si costituisce come specialista nell'ingegnerizzazione e nella produzione di profili in acciaio attraverso l'aggregazione di aziende di diversa storia, nazionalità e dimensione accomunate da interessi e caratteri convergenti.

L'evoluzione in gruppo internazionale, la presenza strategica di una divisione meccanica, la riduzione dell'indebitamento e l'apertura a nuovi soci e nuovi mercati sono i pilastri che ci permettono di valorizzare il know-how tecnologico dei profili d'acciaio nella dimensione globale di Industry 4.0.



RIVOLUZIONE INDUSTRY 4.0

La prima rivoluzione industriale è vapore, meccanica e tessile, dal 1780.

La seconda rivoluzione industriale è elettricità, cemento e acciaio, dal 1880.

La terza rivoluzione industriale è petrolifera, nucleare e chimica, dal 1950.

Industry 4.0 è ecosostenibile, mecatronica e informatica, dal 2000.

Nel gruppo Calvi ci sono aziende come la Hoesch, attiva dal 1745, e Cefival, Rathbone e Fiav che hanno fatto la prima e la seconda rivoluzione industriale, e altre che sono nate con la terza e saranno protagoniste della quarta.

La nostra esperienza in fatto di rivoluzioni industriali ci dice che la rivoluzione industriale, in realtà, è una rivoluzione permanente, continua, quotidiana.

Questo ci rende geneticamente adatti a seguire l'innovazione/rivoluzione e a gestirne le discontinuità.

RIVOLUZIONE

Accelerazione di un processo destinato comunque a compiersi (Tocqueville)

rivoluzione copernicana, scientifica, demografica, industriale, rivoluzione inglese, americana, francese, russa, rivoluzione culturale, sessuale, informatica, ecologica.

COESIONE

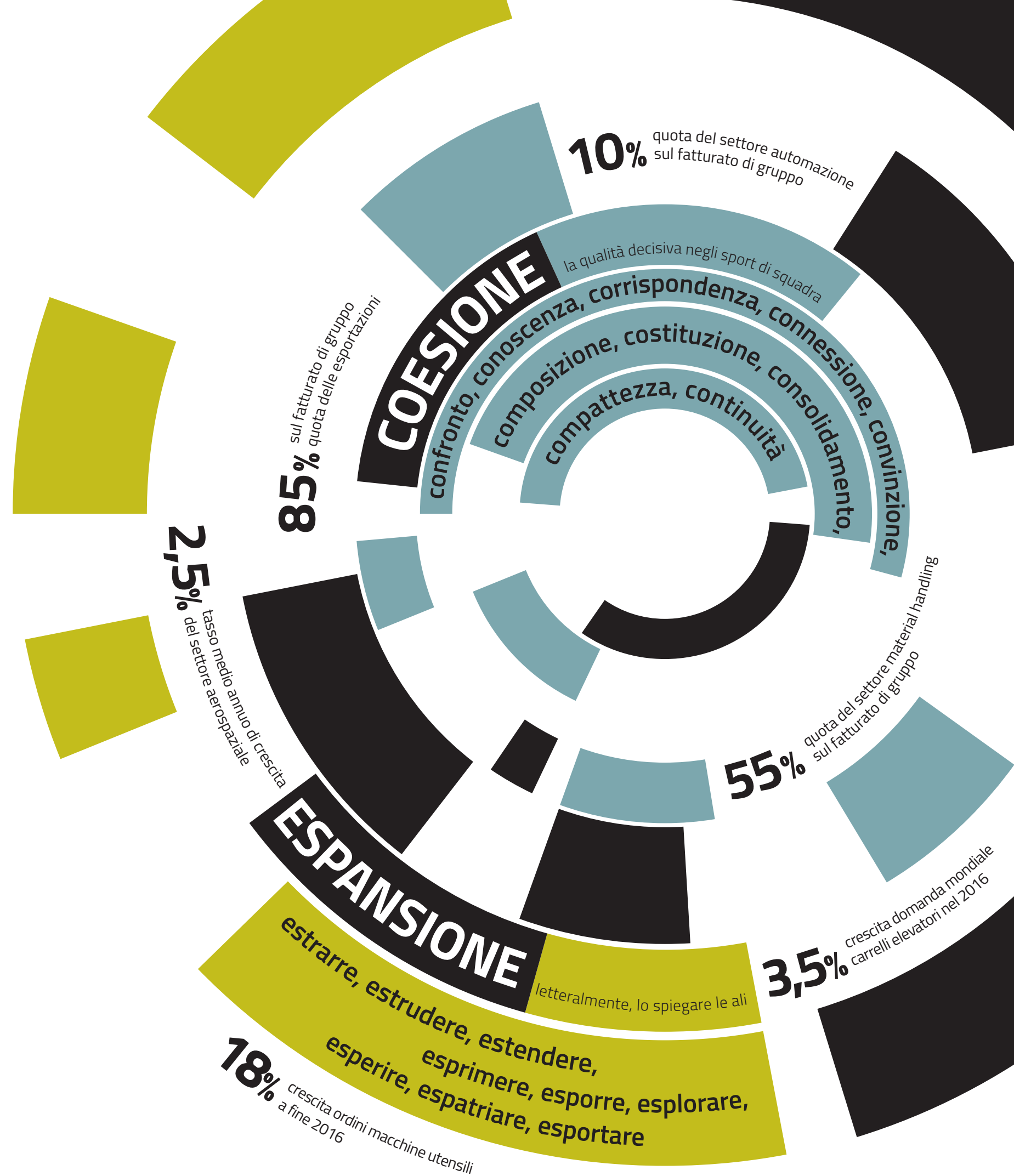
ESPANSIONE

COESIONE DI GRUPPO

Il Gruppo Calvi nasce nel 2004 in una fase macroeconomica di crescita e sviluppo che raggiunge il suo apice, per produzione e ricavi, nel 2008: ma è dal 2009, nel periodo della crisi economica globale, che il Gruppo, affrontando una serie di criticità, sviluppa la propria coesione, costruisce la propria identità e attiva quelle sinergie che gli hanno permesso di superare la crisi e di porsi oggi nei confronti del futuro come una realtà industriale consolidata, temprata, pronta ad aprire una nuova fase di espansione nello scenario globale dei prossimi anni.

ESPANSIONE DI PROSPETTIVE

Aprirsi, allargare le prospettive: una fase di espansione nasce dalla consapevolezza delle risorse e delle opportunità, e dalla capacità di farle incontrare. Letteralmente, etimologicamente, l'espansione è l'estensione funzionale di un organismo vivente: l'espansione di un albero nel diramarsi, di un'aquila nello spiegare le ali. Le nostre ali, i nostri rami si chiamano espansione dei mercati, dei target, dell'offerta, dei prodotti, delle applicazioni, dei materiali, delle tecnologie, dei servizi, delle partnership, dei business.



ESSERE

DIVENIRE

ESSERE

da-sein, esserci

essere ideale (Platone) **essere attuale** (Aristotele)
essere consapevole (Descartes) **essere etico** (Kant)
essere razionale (Hegel) **essere logico** (Wittgenstein)

DIVENIRE

panta rei, tutto scorre

gesto, parola, azione,
persone, lavoro, metamorfosi,
dinamismo, dialettica, flusso, gruppo



ESSERE LAVORO

Il lavoro è la nostra identità.
Le macchine, le fabbriche, la materia prima, la produzione, i magazzini.
I tecnici, gli operai, gli impiegati, i dirigenti, gli agenti, i consulenti, i ricercatori.
Le idee, l'ingegno, la volontà, la tecnica, l'organizzazione, lo spirito.
Ciò che muove tutti questi fattori è la volontà umana di lavorare insieme.
Con questa identità, con questo essere lavoro, rappresentiamo la permanenza nel XXI secolo del fondamento cardine dell'economia classica: il lavoro come protagonista della creazione del valore.

DIVENIRE VALORE

La creazione del valore è il codice generativo della nostra dinamica industriale.
Il nostro valore è in primo luogo tecnico, economico, e quindi sociale.
In un mondo che deve e vuole riconfigurarsi nell'ottica della sostenibilità ambientale e sociale, la nostra dimensione di multinazionale a misura d'uomo è già da oggi, e lo diventerà sempre di più nell'immediato futuro, il nostro autentico e specifico vantaggio competitivo.