

STAND UP

**BILANCIO
CONSOLIDATO 2017**
ABSTRACT



STAND FOR rappresentare

MOSTRARE, FAR VEDERE, RAFFIGURARE, SIMBOLEGGIARE

Abbiamo scelto la parola “stand” e l’immagine, la sagoma, il profilo - in una parola l’icona - del nostro espositore come riferimento guida, concettuale e grafico, per l’abstract del Bilancio 2017.

Il nostro “stand”, che utilizziamo nelle grandi fiere internazionali per rappresentare aziende, prodotti e servizi del Gruppo, è incentrato su un flight-case che suggerisce la dimensione internazionale e d’eccellenza del nostro agire. Una micro-architettura espositiva ideata con l’intento di comunicare con immediatezza il valore del nostro lavoro e la qualità dei nostri prodotti.

Il risultato, l’effetto del nostro stand è quello di un’ordinata eleganza al servizio della concretezza di comunicazione, sia in relazione alla produzione che rispetto all’identità del Gruppo.

Allo stesso modo, abbiamo utilizzato la parola “stand”, con tutti i suoi significati “aggiunti”, e la forma-contenitore della suitcase, per contenere ed esporre le parole chiave che accompagnano e spiegano i numeri di questo Bilancio 2017.



LETTERA DEL
PRESIDENTE **03**

ORGANI
SOCIALI **04**

MAPPA
DI GRUPPO **05**

NUMERI
AZIENDE **06**

NUMERI
BILANCIO **08**

SETTORI **10**

NETWORK **12**

VALORE
GENERATO **14**

STAND FIRM

agire con fermezza

ASSUMERE UNA POSIZIONE SALDA,
RISOLUTA, SOLIDA, COERENTE

Il nostro Gruppo è una costellazione di aziende di diversi paesi che ha sviluppato un'identità specifica, realmente multi-nazionale, non omogeneizzando, ma al contrario valorizzando la storia, il know-how e le prospettive di ciascuna azienda fino a diventare, come Gruppo, leader tecnologico e riferimento di mercato nel settore dei profili speciali d'acciaio su disegno del cliente e nella produzione di sollevatori per carrelli elevatori.

Abbiamo attraversato la crisi globale, che ha investito con virulenza il settore specialmente nel quinquennio 2009-2014, affrontando le tempeste finanziarie e mantenendo stabili i nostri valori e la nostra capacità produttiva in virtù di un atteggiamento condiviso di grande fermezza.

Oggi, in una fase macroeconomica di ripresa e rilancio, confermiamo il nostro agire con risolutezza e coerenza nel rispetto degli impegni assunti con i nostri stakeholder.

2

3

LETTERA DEL PRESIDENTE AL BILANCIO CONSOLIDATO CALVI HOLDING 2017

LETTERA DEL PRESIDENTE

Il 2017 del nostro Gruppo è stato un anno di intenso lavoro e grandi sviluppi in un contesto di ripresa economica simultanea in oltre 120 economie, pari al 75% del PIL mondiale.

Con investimenti per oltre 10 milioni di euro abbiamo consolidato la nostra posizione di leadership, ampliato la gamma dei prodotti fabbricati e accresciuto la presenza sui diversi mercati, con una buona raccolta di ordini, già confermata anche per il primo semestre 2018.

Il margine operativo lordo dell'esercizio ha sfiorato i 25 milioni di euro, in crescita di oltre 5 milioni di euro rispetto al 2016.

Flessibilità produttiva ed efficienza del nostro Network si sono confermate elementi basilari per cogliere le opportunità offerte dai diversi mercati.

La digitalizzazione e l'automazione dell'industria manifatturiera delle economie più avanzate, sostenute dai programmi Industry 4.0 e dalle politiche industriali nazionali, vedono direttamente coinvolto il Gruppo: oltre il 50% della nostra produzione riguarda profili speciali, componenti a disegno e soluzioni progettuali per macchine dedicate alla movimentazione e al posizionamento. Per volumi e gamma di soluzioni che offriamo al mercato, il nostro network aziendale è uno dei principali punti di riferimento degli OEM del settore.

Il 2017 è stato un anno importante da molti punti di vista: la conferma del progressivo miglioramento dei risultati ha fornito un supporto supplementare nella complessa gestione della nostra posizione debitoria e delle azioni di rifinanziamento. Ne è risultata rafforzata la strategia guida della Holding, il nostro vero interesse: l'identità e il valore del Gruppo in un'ottica di lungo periodo.

Infine è proseguita positivamente la nostra partecipazione a grandi progetti di rilievo mondiale: abbiamo portato a termine la produzione dei cover plates per la Macchina Iter, progettata per effettuare il più grande e complesso esperimento di fisica mai realizzato - la riproducibilità della fusione nucleare - nella prospettiva di generare energia illimitata, sicura e pulita. Un progetto sostenuto congiuntamente da Europa, Usa, Cina, India, Giappone e Corea, con un costo globale di circa 25 miliardi di euro. Visitare questo impianto in occasione del nostro Meeting annuale avvenuto a Marsiglia è stato motivo di orgoglio: come già sta accadendo per l'Industry 4.0, i suoi risultati sono destinati a cambiare il mondo.

Essere protagonisti di queste grandi trasformazioni è una conferma e un consolidamento della nostra identità di Gruppo, e ci permette di affrontare con nuova sicurezza le sfide e le scelte che il mercato ci proporrà nell'immediato futuro.

RICCARDO CHINI

Presidente di Calvi Holding S.p.A.

STAND

posizione, piattaforma, esposizione

ESSERE IN POSIZIONE, MANTENERE UN'ESISTENZA STABILE NEL TEMPO
 AVERE UN POSTO, COSTITUIRE UN'IDENTITÀ IN RELAZIONE A UNO SPAZIO
 CREARE UNA PIATTAFORMA, PREDISPORRE UNA STRUTTURA DI CONDIVISIONE
 METTERSI IN ESPOSIZIONE, PROPORRE SE STESSI AL ALL'ESTERNO



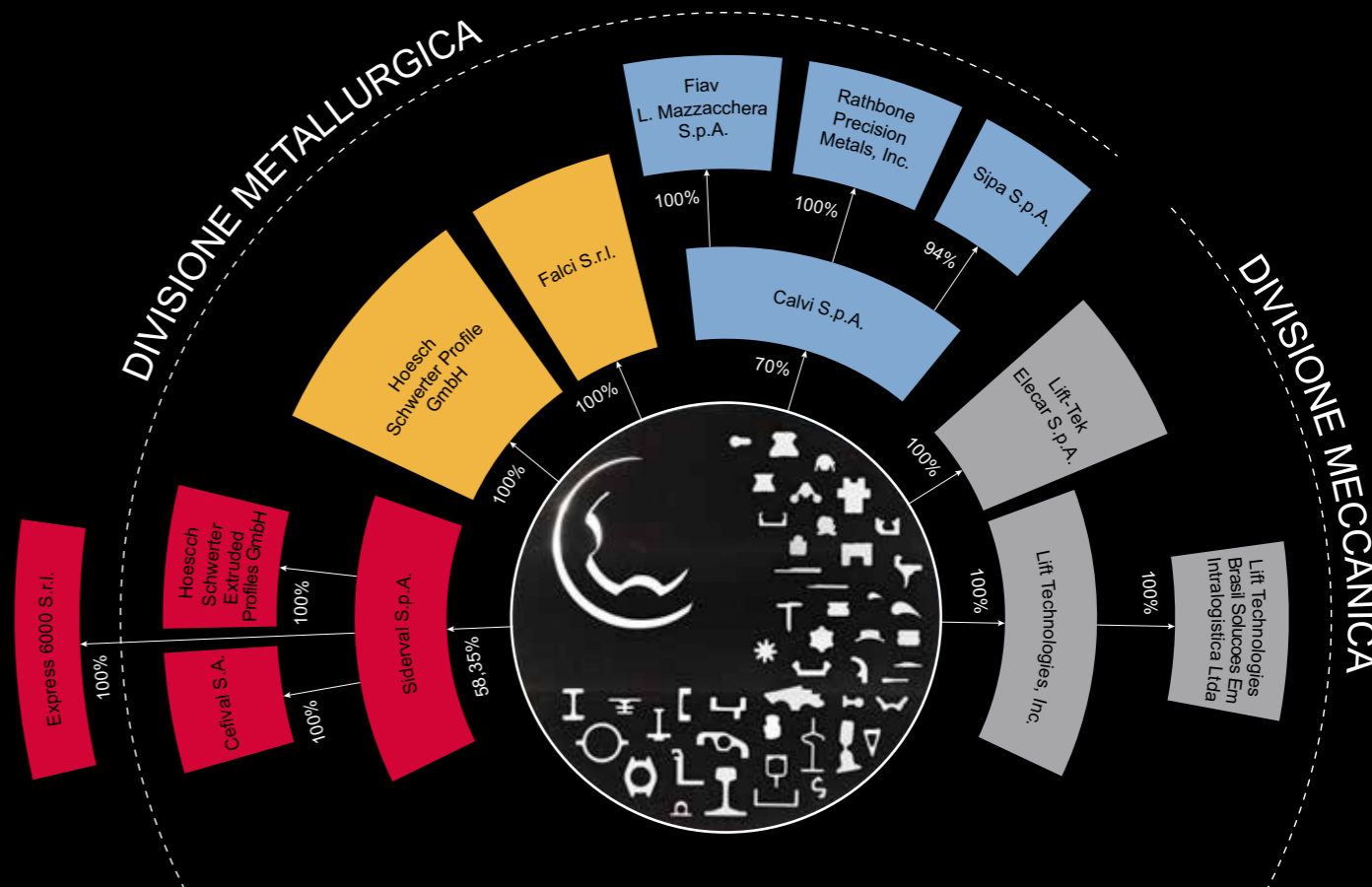
Vittorio Chini Riccardo Chini Davide Chini Enrico Chini Alain Honnart Federico Berruti Barbara Chini Giancarlo Borneto Giacomo Domenighini Isabella Chini Dino Martinazzoli	Presidente Onorario Presidente Vice Presidente Consigliere Consigliere Consigliere Consigliere Consigliere Consigliere Consigliere Consigliere	Riccardo Chini Davide Chini Alain Honnart Enrico Chini Federico Berruti	Presidente COMITATO ESECUTIVO
Giacomo Vogini Fabrizio Felter Massimo Ghetti	Presidente COLLEGIO SINDACALE	BDO Italia S.p.A.	SOCIETÀ DI REVISIONE

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

ING

elevazione, rango, reputazione

SVILUPPARE, PRODURRE UN'ELEVAZIONE FISICA E MORALE
 MOSTRARE FERMEZZA, EQUIDISTANZA NELLE AVVERSITÀ
 ONORARE IL PROPRIO RANGO, CONSOLIDARE IL VALORE ACQUISITO
 MIGLIORARE LA REPUTAZIONE, CRESCERE NELLA CONSIDERAZIONE ALTRUI



NUMERI
AZIENDE

STAND TOGETHER

restare uniti

AGIRE INSIEME, FARE FRONTE COMUNE,
CONDIVIDERE, CREARE SINERGIA

Le aziende del Gruppo hanno tra loro affinità costitutive a livello di processi produttivi e rispondono a funzioni complementari nell'ambito delle diverse filiere.

Le tecnologie utilizzate, trafilatura, estrusione e laminazione a caldo e a freddo, e le divisioni industriali metallurgica e meccanica, ci permettono, uniti, di rispondere ad ogni tipo di richiesta in ogni settore assorbendo in modo fisiologico e sinergico le fluttuazioni del mercato e le tra-



sformazioni dovute all'innovazione tecnologica. A questo scopo, ogni anno il Gruppo si confronta in un grande meeting tematico, che nel 2017 ha avuto luogo a Marsiglia col titolo ReActor!, per analizzare e condividere gli scenari e le tendenze di mercato del prossimo futuro, così da predisporre sinergie e strategie d'azione comune.

6

7



CALVI

Anno di costituzione 1950 - Merate-Italia - Dipendenti 194
Profili progettati: ca. 5.000 - Tecnologie trafilatura a freddo

FALCI

Anno di costituzione 1921 - Dronero-Italia - Dipendenti 61
Profili progettati: ca. 2.000 - Tecnologie laminazione a caldo

FIAV L. MAZZACCHERA

Anno di costituzione 1913 - Agrate Brianza-Italia - Dipendenti 59
Profili progettati: ca. 20.000 - Tecnologie trafilatura a freddo

SIDerval

Anno di costituzione 1972 - Talamona-Italia - Dipendenti 122
Profili progettati: ca. 5.000 - Tecnologie estrusione a caldo

SIPA

Anno di costituzione 1981 - Carnate-Italia - Dipendenti 27
Profili progettati: ca. 1.500 - Tecnologie trafilatura a freddo

CEFIVAL

Anno di costituzione 1905 - Persan-Francia - Dipendenti 77
Profili progettati: ca. 6.000 - Tecnologie estrusione a caldo

HOESCH SCHWERTER PROFILE

Anno di costituzione 1868 - Schwerte-Germania - Dipendenti 388
Profili progettati: ca. 19.000
Tecnologie laminazione a caldo, trafilatura a freddo

RATHBONE

Anno di costituzione 1905 - Palmer-USA - Dipendenti 55
Profili progettati: ca. 30.000 - Tecnologie trafilatura a freddo

HOESCH SCHWERTER EXTRUDED PROFILES

Anno di costituzione 2016 - Schwerte-Germania - Dipendenti 107
Profili progettati: ca. 12.000 - Tecnologie estrusione a caldo

LIFT-TEK ELECAR

Anno di costituzione 1972 - Castel S. Giovanni-Italia - Dipendenti 175
Capacità mensile 500 montanti

LIFT-TECHNOLOGIES

Anno di costituzione 1988 - Westminster-USA - Dipendenti 218
Capacità mensile 1.600 montanti

LIFT-TECHNOLOGIES BRASIL SOLUCOES EM INTRALOGISTICA

Anno di costituzione 2014 - San Paolo-Brasile - Dipendenti 15
Capacità mensile 1.600 montanti

STAND

UP

stare dritto
ALZARSI, SOLLEVARSI

Lavoriamo nella deformazione dell'acciaio, e come l'acciaio siamo forgiati, flessibili, duttili, resistenti e resilienti. Le sollecitazioni esterne ci possono piegare e deformare, ma non spezzare. Possiamo assorbire forze insostenibili, sopportare la trazione, lo snervamento, la corrosione. Nel carattere dell'acciaio, ritroviamo il carattere e le performances del Gruppo.

mln € **335,74**
VALORE DELLA PRODUZIONE

109.311
PROFILI VENDUTI IN TON.

mln € **16,88**
CASH FLOW

7,7%
MOL IN %

+29%
CRESCITA DEL MOL

mln € **322,85**
RICAVI NETTI

1.514
NUMERO DIPENDENTI

+9%
CRESCITA DEI RICAVI

mln € **10,32**
INVESTIMENTI

mln € **24,8**
MOL

mln € **91,95**
DEBITO FINANZIARIO NETTO

STAND

tenersi pronti
ACCENDERSI
ESSERE A DISPOSIZIONE

BY

Reattivi, proattivi, forniamo non solo profili, ma soluzioni: lavorando su commessa siamo sempre pronti a cogliere ogni possibilità, supportando i nostri clienti con soluzioni nuove e svolgendo progettazione ad hoc.

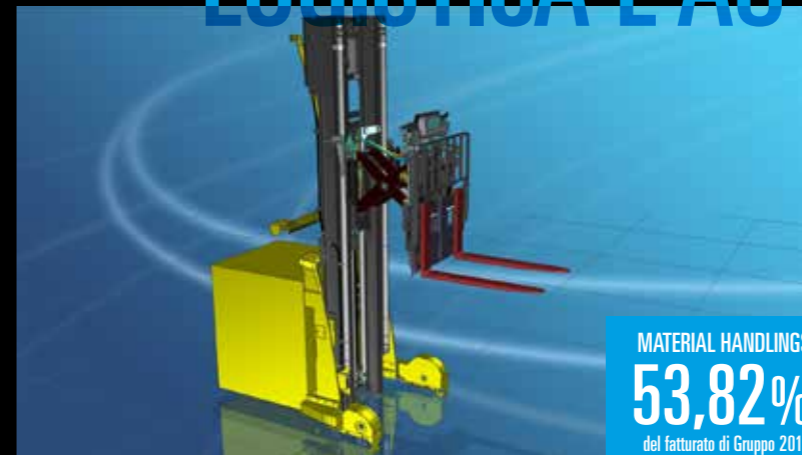
Siamo gli specialisti di una tecnologia decisiva in settori chiave di Industry 4.0.

La divisione metallurgica costruisce le lettere, la divisione meccanica le parole della nuova lingua neoindustriale: l'automazione.

I nostri profili, le nostre guide lineari sono impiegati nella fabbrica intelligente, nei magazzini automatici, nei mezzi di trasporto eco/tech, nelle nuove centrali co-energetiche, nelle grandi reti e infrastrutture ingegneristiche.

Ogni azienda del network, a sua volta, ha la sua vocazione, la sua specializzazione di settore. Abbiamo aziende "specialmente dedite" all'aerospaziale, all'energia, alle nuove architetture - grandi opere per grandi clienti - ma anche aziende attente alle nicchie di mercato più preziose, come il biomedicale.

LOGISTICA E AUTOMAZIONE



TRASPORTI



DIFESA



BIOMEDICALE



COSTRUZIONI



GIUNTI



ENERGIA

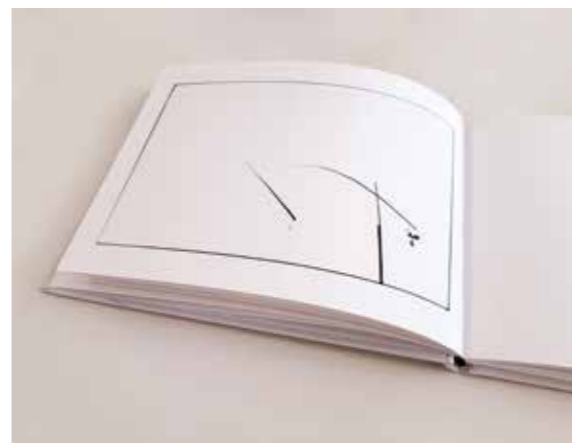




STAND OUT

distinguersi
EMERGERE, RISALTARE

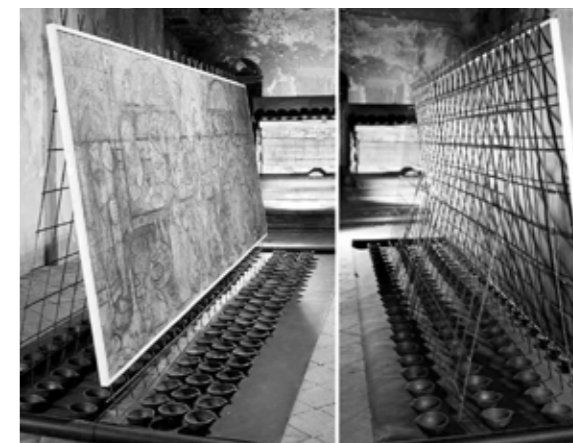
Sviluppiamo a livello di Gruppo e presso le singole aziende progetti di corporate social responsibility, di empowerment aziendale, di pari opportunità e molteplici iniziative finalizzate a restituire alla comunità una parte del valore che creiamo con l'obiettivo di promuovere la cultura della sostenibilità, del rispetto e della coesistenza pacifica. Valorizzare la diversità come fattore di crescita è da sempre uno dei pilastri costitutivi di Calvi Holding.



STAND WITH

sostenere
COADIUVARE, APPOGGIARE

Viviamo nel villaggio globale con atteggiamento globale: da un lato siamo presenti nelle comunità internazionali di riferimento dell'acciaio, del titanio e dei diversi settori pertinenti; dall'altro siamo attenti a vivere e valorizzare le comunità di base, le associazioni e i beni culturali e storici del territorio di appartenenza delle singole aziende. Contribuiamo con attività di sponsorizzazione, supporto e art bonus a iniziative sportive, sociali, editoriali, musicali.



STAND WELL

essere in buoni rapporti INTERAGIRE POSITIVAMENTE

Il nostro Bilancio parla chiaro, e sintetizza il nostro modo di essere, cioè la nostra posizione, il nostro "stand", e la nostra dinamica, il nostro essere "for", "together", "firm" & "up".

Da un lato siamo proiettati nella new economy grazie alle sinergie di Gruppo che ci permettono di essere player strategici nella nuova rivoluzione industriale incentrata sull'automazione; dall'altro siamo fieri rappresentanti della old economy, basata sul lavoro e la produzione, e basta osservare la distribuzione del valore generato per vedere che oltre il 90% della ricchezza prodotta è destinata ai nostri lavoratori e ai nostri fornitori, cioè all'economia reale, sociale, fatta di persone, famiglie e imprese. Questo per noi significa interagire positivamente con l'ambiente-mondo: essere in buoni rapporti con gli attori protagonisti della filiera globale, e concepire la rivoluzione industriale in funzione dell'evoluzione sociale.

 **29,01%**

DIPENDENTI

 **0,68%**

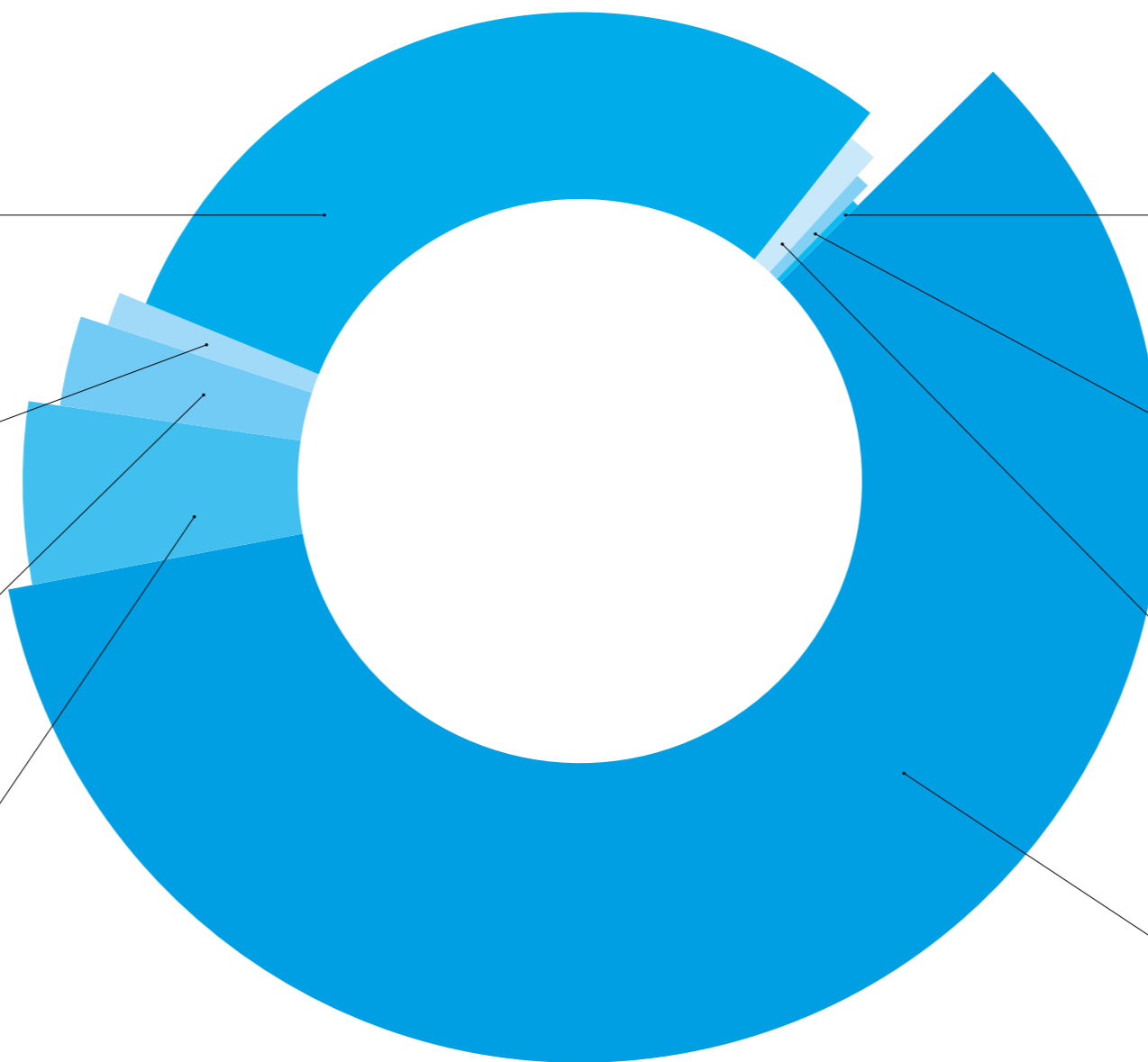
FINANZIATORI

 **2,06%**

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

 **4,83%**

TRATTENUTI IN AZIENDA



0,02% 

COMUNITÀ

0,07% 

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

0,48% 

SOCI DI MINORANZA

62,84% 

FORNITORI DI BENI E DI SERVIZI



SEDE LEGALE

via IV Novembre, 2 - 23807 Merate (LC) Italia

SEDE AMMINISTRATIVA

via Archimede, 45 - 20864 Agrate Brianza (MB) Italia

tel. +39 039 3310711 - fax +39 039 3310700

holding@calviholding.it

www.calviholding.it